



L'OBSERVATOIRE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

LE NUMÉRIQUE AUJOURD'HUI ET DEMAIN

REGARD ET PRATIQUES DES FRANÇAIS

EN PARTICULIER LES JEUNES (15-34 ANS)*.



*Etude réalisée en avril 2024, sur un échantillon de 4048 personnes représentatif des Français âgés de 15 ans et plus en France métropolitaine

L'ENVIRONNEMENT

UNE PRIORITÉ* POUR LES FRANÇAIS

63%

La préservation des ressources naturelles



57%

La lutte contre le réchauffement climatique

MOINS D'1 FRANÇAIS SUR 2

SAIT QU'IL PEUT RÉALISER SON BILAN CARBONE

LES GESTES DU QUOTIDIEN

8 FRANÇAIS SUR 10

DÉCLARENT RÉALISER LES GESTES SUIVANTS AU QUOTIDIEN (SOUVENT OU SYSTÉMATIQUEMENT)



85%

Éteindre les lumières en quittant une pièce



81%

Trier les déchets



*derrière la sécurité (67%) et le pouvoir d'achat (64%)

LES 15-34 ANS SE CONCENTRENT SUR LES GESTES QU'ILS JUGENT PLUS EFFICACES

Privilégier les transports en commun

54%

L'achat de produits d'occasion ou reconditionnés

50%

La location d'équipements

39%

COMPORTEMENTS D'ACHAT DES TÉLÉPHONES MOBILES

7 FRANÇAIS SUR 10 ACHÈTENT DU NEUF

CHEZ LES JEUNES



5/10

achètent neuf



3/10

achètent des mobiles reconditionnés



2/10

s'en procurent par un autre moyen (occasion, location)

Les jeunes changent de téléphone plus souvent que leurs aînés pour des raisons de fonctionnalité ou par plaisir

LES USAGES NUMÉRIQUES

Pour plus de la moitié des Français, les usages numériques ont des EFFETS POSITIFS sur :

- 1 La communication entre les personnes
- 2 La capacité à être bien informé
- 3 L'accès à la santé grâce à l'innovation

LES JEUNES SONT PLUS CONSCIENTS DES EFFETS NÉGATIFS SUR :

La santé des personnes
48%

L'éducation
42%



6/10

Français
64%



7/10

15-34 ans
69%

DÉCLARENT CHERCHER À RÉDUIRE LEURS USAGES NUMÉRIQUES

LE FREIN PRINCIPAL* DES 15-34 ANS EST LE BESOIN D'ÊTRE CONNECTÉ AUX AUTRES :

Maintenir les liens sociaux 48%

Être connecté est vital 33%

Être trop dépendant 25%

*Parmi ceux qui ne cherchent pas à réduire leurs usages numériques.

LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE

7 Français sur 10 réalisent déjà des actions pour réduire leur empreinte numérique



Utilisation des réseaux wifi



Extinction des équipements



Suppression des anciens mails

Moins de 4 sur 10 s'informent de manière proactive sur les solutions

LES JEUNES MIEUX INFORMÉS, METTENT EN PLACE D'AUTRES ACTIONS

45%

Bien-être numérique (gestion du temps d'écran, programme de sommeil...)

36%

Utilisation d'un moteur de recherche éco-responsable

47%

Stockage cloud

1 FRANÇAIS SUR 2 CONSERVE SON ANCIEN MOBILE

LES JEUNES VONT DAVANTAGE CHERCHER À LE REVENDRE

